Perfil profesional
Hoja de vida

Natalia Velásquez Sánchez.

Directora de mercadeo MK Think and Sales/OCH Marketing

Perfil

Especialista en la elaboración y ejecución de estrategias de marketing para productos y servicios en el segmento premium y de alto valor agregado, **más de 20 años de experiencia,** tanto en compañías nacionales como extranjeras, con conocimientos en múltiples sectores como empresaria, independiente y consultora

Estudios

· **Administradora de empresas con énfasis en mercadeo y publicidad -** Universidad Latina, Costa Rica.

· **Diseñadora de Modas -** Universidad Creativa, Costa rica.

· **Especialización en creación y desarrollo de marcas premium** (Sao Paulo, Brasil).

· **Inmersión y entrenamiento en comunicación de marcas de alto valor percibido** (Miami – New York - Bogotá).

Experiencia

•**Creación y dirección por 10 años de Votex s.a.s,** empresa dedica a la elaboración de prendas de vestir con marca propia y paquete completo, con exportaciones principalmente a Estados Unidos, México y Centro América.

•**Consultoría en creación de marcas para múltiples compañías del sector textil y confección,** tanto en Colombia, como en Estados Unidos.

•**Participación en la planeación, definición y ejecución de estrategias de mercadeo** y de innovación en compañías multisectoriales.